

BILANCIO 2016



BILANCIO 2016

			IMPORTI PARZIALI €	IMPORTI TOTALI €
ENTRATE / RICAVI				
1.	RIMANENZE ATTIVE ESERCIZIO PRECEDENTE			15.587,49
2.	QUOTE ASSOCIATIVE			20.183,32
	2.1	Soci ordinari (da 20 a 40 €)	14.382,95	
	2.1.1	Soci ordinari - rinnovo		
	2.8	Soci evento	5.800,37	
3.	CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O ATTIVITA'			760,84
	3.1	da soci		
	3.2	da non soci		
	3.3	da privati		
	3.4	Stato)		
	3.5	da C.E. o altri organismi internazionali		
	3.6	dal 5 permille	760,84	
	3.7	ANPI		
	3.8	Cariplo La Migrazione		
	3.9	Cariplo Artepassante		
	3.10	Anticipazioni Etica su progetti		
	3.11	Anticipazioni Prossima su progetti		
4.	DONAZIONI, LASCITI TESTAMENTARI			-
5.	RIMBORSI DERIVANTI DA CONVENZIONI			-
6.	RIMBORSI DA ASSICURAZIONI			-
7.	ALTRE ENTRATE			48.756,55
	7.1	liberali contributi dividendi)	2.199,00	
	7.2	da attività commerciali /produttive marginali		
	7.3	ecc.)		
	7.4	da iniziative di auto-finanziamento/iniziative	1.100,00	
	7.9	Guida all'arte		
	7.10	AAA		
	7.11	ANPI	2.500,00	
	7.13	Abbiategrosso	6.538,00	
	7.14	Guizart	735,00	
	7.15	Couleurs du Monde	2.100,00	
	7.16	Venature		
	7.17	Dual Band	3.250,00	
	7.18	Gioiecolori	3.000,00	
	7.19	Associazione Corale Multiculturale		
	7.20	Associazione El Modernista	3.000,00	
	7.21	Liberarty		
	7.23	Evaporiti	595,00	
	7.24	Zorba - Spazio Atelier	2.370,00	
	7.25	Progetto Donc	30,00	
	7.26	Trio Kalcina	30,00	
	7.27	Eventi Scighera	613,60	
	7.28	Mentezero	500,00	
	7.29	Murales Parco Adriano	2.496,50	
	7.30	Corso di scrittura creativa	2.040,00	
	7.31	Metromondo	184,00	
	7.32	Gruppo culturale Artisti di via Bagutta	600,00	
	7.33	Ditta Gioco Fiaba	1.759,00	
	7.34	C.L.A. Corale Lirica Ambrosiana	1.000,00	
	7.35	Eventi Città Metropolitana	11.766,45	
	7.36	Casa per la pace	200,00	
	7.37	I campi di Borla	150,00	
	7.38	Folkambroeus		
TOTALE ENTRATE / RICAVI (A)				85.288,20

			IMPORTI PARZIALI €	IMPORTI TOTALI €
USCITE / COSTI				
1.	RIMANENZE PASSIVE ESERCIZIO PRECEDENTE			-
2.	RIMBORSI SPESE DOCUMENTATE			7.215,92
	2.1	a soci	7.215,92	
	2.2	a volontari		
3.	SPESE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI			-
4.	COPERTURE ASSICURATIVE			1.595,00
5.	ACQUISTO DI SERVIZI			
	manutenzione sedi, trasporti, consulenza fiscale e del lavoro, professionisti P.I.		5.530,01	5.530,01
6.	ACQUISTO BENI (materiali, immateriali, finanziari)			2.659,54
	6.1	attrezzature	2.182,68	
	6.2	hardware	72,56	
	6.3	software	404,30	
	6.4	azioni Banca Etica		
7.	UTENZE			-
	luce, telefono			
8.	ACQUISTO BENI DI CONSUMO			
	cancelleria, spese postali, materie prime, generi alimentari, cartucce stampante, stampa materiali, spedizioni con			5.234,01
9.	GODIMENTO BENI DI TERZI			1.464,00
	noleggi, affitti			
10.	ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI			2.541,58
11.	SPESE INERENTI INIZIATIVE ASSOCIAZIONE		25,19	25,19
	11.1	attività commerciali e/o produttive marginali		
	11.2	iniziative di autofinanziamento		
	11.3	materiale promozionale		
12.	SPESE DOCUMENTATE		357,00	20.628,14
	12.1	manodopera per allestimento spazi		
	12.2	spostamenti, viaggi, vitto, alloggio, bar	205,00	
	12.3	viaggi di formazione	1.532,00	
	12.4	Diritti SIAE	308,90	
	12.5	Contratti di assunzione	17.081,24	
	12.6	Collaborazioni occasionali	1.144,00	
13.	IMPOSTE E TASSE, TRIBUTI			1.701,78
14.	ORGANIZZAZIONE MOSTRE/EVENTI			22.583,77
	14.13	Menotrenta	600,00	
	14.25	Cariplo - ARTEPASSANTE		
	14.26	Cariplo - ARTEPASSANTE 2	45,00	
	14.28	ANPI		
	14.34	Couleurs du monde	1.471,00	
	14.35	Abbiategrasso	3.898,16	
	14.36	Guizart		
	14.37	Lo Sbuffo	76,32	
	14.38	Venature		
	14.39	Eventi Palazzina Liberty	200,00	
	14.40	Murales Parco Adriano	1.740,00	
	14.41	Eventi Repubblica - spazio Zorba	668,37	
	14.42	Murales Bacula		
	14.43	Compleanno/Mostre Bianca Orsi	477	
	14.44	Metromondo	113,96	
	14.45	Corso di scrittura creativa	1820,11	
	14.46	Eventi Città metropolitana	9149,38	
	14.47	Giacimenti Urbani - Passamano	540,00	
	14.48	Aspettando Bookcity	154,55	
	14.49	Folkambroeus	1629,92	
TOTALE USCITE / COSTI (B)				71.178,94
			TOTALE A - B	€ 14.109,26

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2016



1. PROFILO INFORMATIVO

Il 5 maggio 2010 è nata l'Associazione "le Belle Arti" del Liceo Artistico di Brera.

Il 28 Aprile 2015 a fronte della nuova e sempre più importante visibilità che l'Associazione ha raggiunto a livello cittadino, i nuovi rapporti maturati con la rete dei soggetti che hanno operato e che operano all'interno del progetto Artepassante e le nuove convenzioni formalizzate con varie realtà formative (Accademia di Belle Arti di Brera e Liceo Artistico U. Boccioni), vengono votate dall'Assemblea Plenaria dei soci alcune modifiche allo statuto tra cui la modifica al nome dell'Associazione che diventa: **Associazione Le Belle Arti**.

Siamo ormai al settimo anno di vita dell'Associazione e questa nota accompagna **il suo settimo bilancio**.

Le note integrative che accompagnavano i bilanci 2010 - 2011 - 2012 ponevano l'accento rispettivamente su **Avviamento** (2010), **Consolidamento** (2011), **Consuntivo primo triennio** (2012);

La nota integrativa che accompagnava il bilancio 2013 poneva le basi per i progetti e gli obiettivi del secondo triennio di vita della nostra Associazione.

La nota integrativa 2014, analizzava e commentava e presentava i primi risultati raggiunti nel corso del secondo anno del nuovo triennio 2013-2015.

Questa nota che accompagna il bilancio 2016 vuole essere un'analisi e un commento sull'anno appena trascorso che ha inaugurato il terzo triennio di vita dell'Associazione (2016-2018).

Premessa

Il 2015 ha visto trasformarsi definitivamente l'Associazione da realtà prettamente legata al mondo della formazione, a realtà che opera in un contesto più ampio che è il territorio metropolitano e regionale, riposizionando così l'Associazione, le sue finalità e le sue attività.

Questo riposizionamento è maturato analizzando la nuova visibilità raggiunta dall'Associazione a livello metropolitano e i nuovi rapporti sviluppatasi con la rete dei soggetti che hanno operato e che operano all'interno del progetto Artepassante, le nuove convenzioni formalizzate con varie realtà formative e i nuovi impegni culturali e artistici cui l'Associazione è chiamata anche fuori dal perimetro cittadino.

Pertanto ad aprile 2015, in occasione della presentazione del bilancio 2014 all'Assemblea dei soci, sono state proposte ed approvate all'unanimità:

- La modifica della denominazione dell'Associazione: da Associazione "le Belle Arti" del liceo Artistico di Brera, ad Associazione Le Belle Arti.

- La conseguente modifica al logo dell'Associazione.

- L'aggiornamento di alcuni punti dello Statuto.

Le sedi e gli spazi

Sede Legale

È situata in via Passo di Fargorida, 6 - Milano.

Sede Operativa

La sede operativa si trova all'interno degli spazi della Galleria Artepassante - Stazione Repubblica del Passante Ferroviario. Questa sede operativa è anche uno spazio di rappresentanza del progetto Artepassante di cui l'Associazione Le Belle Arti è capofila.

In questi spazi, nell'arco dell'anno 2016, si è posizionata tutta la struttura di comunicazione dell'Associazione (Ufficio Stampa, Redazione della testata "Lo Sbuffo")

Gli spazi

Spazi Artepassante

L'Associazione in qualità di capofila del progetto Artepassante ha ricevuto da RFI (Rete Ferroviaria Italiana) in comodato d'uso, la gestione di **14 spazi e 80 vetrine** espositive poste all'interno delle stazioni Vittoria, Venezia, Dateo, Repubblica, Lancetti e Garibaldi del Passante Ferroviario di Milano.

La storia

Questo capitolo già presente nella nota integrativa, che accompagnava i bilanci degli anni precedenti, è volutamente ripresentato e integrato e così sarà anche per i prossimi anni.

Solamente conoscendo la storia, le motivazioni e le dinamiche culturali e i valori che hanno spinto i soci fondatori a intraprendere questa bella ma faticosa avventura è possibile valutare il lavoro, i progetti e gli obbiettivi futuri.

Il Liceo Artistico di Brera, nato nel 1923 nel solco della grande tradizione artistica dell'Accademia di Belle Arti di Brera, si è trasformato da oltre un decennio in una scuola d'eccellenza, coniugando la qualità degli studi con la cultura della contemporaneità.

In questo lungo periodo temporale il Liceo è stato una fucina di attività didattiche e culturali che hanno visto protagonisti Docenti e Allievi e che hanno varcato il perimetro scolastico proponendosi alla città e al Paese.

Dalle sue aule e dalle sue cattedre sono passati Docenti e Allievi che hanno lasciato impronte importanti nel mondo dell'arte.

I suoi laboratori hanno prodotto una quantità immensa di lavori: opere, mostre, studi.

Le preoccupazioni

Per quasi 20 anni, in cui la scuola pubblica, la cultura, i beni culturali italiani sono stati considerati dei "centri di costo" e non luoghi su cui investire per il futuro del paese, si è rischiato che di tutto questo lavoro, di tutto questo ricco, prezioso e tangibile valore culturale e umano non restasse traccia!

Di tutto questo lavoro sono rimasti fino ad oggi solo memoria e materiali volontariamente recuperati e archiviati da alcuni docenti e studenti.

Non solo: a rischio è anche l'attività didattica, sperimentale e di ricerca che si svolge quotidianamente.

La mancanza di risorse, investimenti, strutture e materiali mina anche la possibilità di sviluppare una didattica progettuale a medio e lungo termine.

Tuttavia, intorno alla vita scolastica e culturale del Liceo, hanno ruotato e ruotano ogni anno figure "terze", come i genitori, che sotto forma di volontariato e con la partecipazione attiva all'interno degli organi collegiali contribuiscono alla vita di questa Istituzione.

La ricerca di risorse fuori dai normali canali si scontra con una burocrazia amministrativa e contabile scoraggiante.

Il Liceo di Brera, come purtroppo quasi tutte le scuole italiane, non dispone di una struttura organizzativa che si dedichi a tempo pieno ad un lavoro di ricerca, analisi, studio e proposta finalizzato al reperimento di risorse, alla partecipazione a bandi della Comunità Europea, alla ricerca di finanziamenti mirati a progetti didattici specifici, alla valorizzazione delle iniziative culturali e didattiche che si realizzano nell'anno scolastico.

I pochi risultati che hanno portato al reperimento di risorse aggiuntive, sono stati il frutto di un encomiabile lavoro di puro volontariato condotto da docenti particolarmente sensibili.

Tenendo conto dei problemi in essere, che sono stati riassunti nelle righe precedenti, alcuni Docenti, Studenti, Genitori, Artisti, ex Allievi ed ex Docenti hanno ritenuto maturo il tempo di fondare un'Associazione, i cui principi, finalità e obiettivi sono illustrati nel punto successivo.

Gli obiettivi

Le finalità e le attività dell'Associazione sono state inserite nel nostro Statuto. Qui di seguito riassumiamo quelle che tutti noi riteniamo le più importanti:

- Conservare, utilizzare e valorizzare il patrimonio culturale, didattico, progettuale e artistico delle realtà formative (Accademie, Licei, Istituti ecc.)
- Promuovere in autonomia iniziative culturali.
- Reperire e devolvere risorse, materiali, strumenti e quant'altro sia necessario alla realizzazione dei progetti didattici e culturali delle realtà formative .
- Promuovere autonomamente (anche in collaborazione con privati cittadini, gruppi, enti e organizzazioni pubbliche) iniziative di studio e di sperimentazione, aventi per oggetto temi di carattere artistico, musicale, letterario, filosofico, scientifico, educativo, culturale. Iniziative rivolte anche all'utenza delle realtà formative.
- Proporre e promuovere iniziative di valorizzazione del territorio, con particolare riferimento agli aspetti che riguardano il recupero e la promozione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico.
- Contribuire alla realizzazione di progetti didattici e artistici in sintonia con i corpi docenti delle realtà formative.
- Promuovere in autonomia e/o in collaborazione con enti pubblici, fondazioni e realtà sociali corsi culturale e di aggiornamento didattico.
- Promuovere attività di supporto nell'organizzazione di mostre, eventi, spettacoli, manifestazioni della cultura in genere.

L'anno 2016

Purtroppo anche per l'anno 2016 dobbiamo utilizzare le stesse parole che accompagnavano l'inizio dell'analisi del contesto sociale ed economico del Bilancio 2013, 2014, 2015:

“Anche quest’anno e forse ancora in misura maggiore dell’anno precedente abbiamo constatato come la crisi economico-finanziaria che sta colpendo il nostro paese e più in generale la maggioranza delle economie mondiali si sia inesorabilmente ripercossa sul lavoro e sulla progettualità della nostra Associazione.

Questa crisi ha ovviamente condizionato e colpito tutto il “sistema Paese” e purtroppo e inevitabilmente anche il mondo del volontariato, della promozione sociale, della cultura, del sapere e della formazione.

Le risorse che si erano quasi completamente prosciugate nel 2013 si sono praticamente azzerate nel triennio 2014 - 2016; anche gli Enti Pubblici più sensibili si sono trovati nell'impossibilità di supportare adeguatamente le iniziative che via via il mondo del volontariato e dalla promozione sociale hanno realizzato.

Anche quella fetta di privato che è stata sempre sensibile e attenta ai temi del sociale, è stata costretta a ridurre il suo contributo economico e più in generale di risorse”.

Questo contesto economico e sociale, ancora molto fragile, il perdurare di una crisi economica che condiziona in modo significativo l'intero sistema paese, ci hanno obbligato ad operare con grande attenzione centellinando interventi e risorse.

Ma, come segnalato nei documenti previsionali per gli anni 2013, 2014, 2015 e 2016 presentati in abbinamento ai Bilanci 2012- 2013, 2014, 2015 abbiamo voluto operare mantenendo i due concetti di fondo del nostro fare e promuovere cultura e arte: **Qualità, Rete, con l'aggiunta nel 2016 di un terzo concetto, Territorio.**

Ribadiamo cosa noi intendiamo per

Qualità: Individuare progetti, iniziative e interventi con una forte valenza culturale, didattica e formativa, capaci di rivolgersi a una platea di utenti la più numerosa possibile.

Rete: Cercare di sviluppare i progetti, le iniziative e gli interventi in rete, insieme ad altri soggetti che condividono i nostri stessi obiettivi.

A questi due concetti base abbiamo voluto aggiungere nel 2016 il terzo concetto: **Territorio.**

Quindi:

➤ **Sapere diffuso**

Coinvolgere nei progetti dell'Associazione il territorio e la sua popolazione con l'obiettivo di avvicinare sempre più pubblico alla cultura.

➤ **Esigenze e territorio**

Fare progettualità che risponda alle esigenze del territorio, con la partecipazione e il coinvolgimento attivo dei cittadini, abitanti del territorio stesso, in sintonia con le amministrazioni pubbliche che gestiscono il territorio.

➤ **Spazi d'interazione**

Sfruttare, valorizzare spazi e strutture pubbliche, solo in parte oggi utilizzati, per la realizzazione dei progetti culturali, coinvolgendo il territorio e soggetti che già in esso operano anche solo parzialmente, attivando così scambi di idee, emozioni, memorie e aspettative. Permettere a questi spazi di connettersi con il territorio circostante in modo continuativo e strutturato.

La realizzazione dei progetti programmati per gli anni 2011- 2015, sulla base dei due primi concetti sopra indicati e con l'inserimento di quelli nuovi (già attivati nella pratica quotidiana del nostro lavoro ma mai formalizzati e declinati, fino ad ora, in modo chiaro) ha permesso di intraprendere per l'anno 2016 dei percorsi progettuali di altissima qualità.

Ovviamente la congiuntura economica si è fatta particolarmente sentire anche nell'anno 2016.

Come si leggerà, nel prosieguo di questa nota informativa, il successo del progetto Artepassante ci ha spinti a continuarlo e ad incrementarlo puntando sulle sole forze di autofinanziamento dell'Associazione.

Quest'anno, estremamente faticoso sotto il profilo economico, si è però concluso con alcuni importanti progetti realizzati, questi progetti si possono dividere in:

➤ *Progetti realizzati sul territorio cittadino e negli spazi delle stazioni del Passante Ferroviario.*

➤ *Progetti realizzati sul territorio della Città Metropolitana.*

Progetti realizzati sul territorio cittadino e negli spazi delle stazioni del Passante Ferroviario.

I progetti finanziati nel 2016 si sono concentrati all'interno del progetto Artepassante e si possono suddividere in:

Mostre

Laboratori

Corsi

Esposizioni

Le Mostre

Si sono succedute con periodicità media di 15/30 giorni in 3 spazi (gallerie)

Gli spazi sono situati all'interno di 3 stazioni del Passante Ferroviario (Vittoria, Venezia, Repubblica,).

I Laboratori

Laboratori di scenografia, scrittura, teatro, poesia, canto, danza, fotografia, ecc.

I Corsi

I corsi che il progetto Artepassante ha attivato sono 32: il dettaglio e i contenuti degli stessi si possono reperire nel sito www.artepassante.it

Esposizioni

Allestimento di 80 vetrine (stazioni Garibaldi, Venezia), rinnovato tre volte nell'arco dell'anno

Nelle vetrine sono stati esposti materiali, fotografie, opere, documentazione, libri ecc., di progetti artistici e culturali.

Nell'anno 2016 gli spazi dell'Atelier del Teatro e delle Arti della Stazione di Repubblica hanno ospitato per alcuni mesi l'Associazione ARCI Scighera rimasta senza i suoi spazi compromessi da un incendio. Anche questa iniziativa di solidarietà rientra nelle linee guida che animano il progetto Artepassante.

Progetti realizzati sul territorio della Città Metropolitana.

Premessa:

Questi progetti si sono posti alcuni obiettivi, tra quelli più importanti vogliamo ricordare:

- Fare degli spazi affidati dalle Amministrazioni pubbliche all'Associazione Le Belle Arti - progetto Artepassante, "**Luoghi della Cultura**" con una precisa fisionomia e caratterizzazione che sia riconosciuta e apprezzata dal territorio in cui sono situate ma anche dal territorio cittadino
- Strutturare eventi per integrarsi il più possibile con altre programmazioni artistiche culturali già esistenti sul territorio e, laddove possibile, creare sinergie con le stesse.
- Studiare alcune particolari iniziative mirate a portare **il pubblico metropolitano** a visitare le mostre ma anche il territorio e i suoi beni artistici culturali.
- Coinvolgere anche i giovani del territorio nella gestione di queste iniziative.

Consuntivo:

Un consuntivo molte volte è espresso soprattutto in numeri e ovviamente anche questa breve nota, relativa ai risultati raggiunti dalle iniziative del progetto Artepassante ad Abbiategrasso e in altri comuni della Città Metropolitana (Rozzano, Basiglio, Locate di Triulzi, San Giuliano Milanese) non può prescindere da questa metodologia.

Numeri pochi ma molto significativi:

16 eventi della durata media di 15 giorni ognuno per un totale di **240** giorni/mostra
255 artisti coinvolti
di cui **87** giovani sotto i trent'anni e **86** donne.

Opere esposte **429**

Visitatori stimati (comprese le inaugurazioni) **7.200**, media giornaliera di **30** visitatori per mostra.

Un evento (Altri Animali) è stato realizzato in contemporanea sui cinque Comuni sopra citati.

Un consuntivo naturalmente non può prescindere anche dalla tipologia dell'offerta artistica e culturale: questa proposta è stata sicuramente **importante, di qualità e articolata**.

Una particolare attenzione è stata rivolta ai giovani e alle donne.

Il pubblico che ha visitato le mostre è soprattutto arrivato da Milano e ha potuto apprezzare anche le location e quindi i preziosi beni culturali che hanno ospitato le mostre.

Un'altra interessante nota positiva è l'inizio di sinergie economiche con il territorio in particolare per quanto riguarda la ristorazione e la conoscenza dei prodotti tipici del territorio agricolo che circonda la Città Metropolitana.

In un consuntivo non può mancare anche una disamina economica che per dovere di trasparenza riportiamo, perché riteniamo anche questo consuntivo economico un ulteriore successo del progetto. Ogni evento compreso delle attività collaterali è costato alla comunità 1.100 euro (media per evento) in questa cifra sono comprese le voci: trasporti, allestimenti (materiali e risorse umane), comunicazione (uffici stampa, web, manifesti ecc.), guardianie, eventi collaterali.

Ovviamente questa cifra non è quella totale del costo/evento che mediamente ammonta a 2.500 euro, quindi il restante importo non coperto dalla comunità (1.400 euro) è stato garantito dal progetto Artepassante, dalle ore di volontariato dei soci dell'Associazione le Belle Arti e delle Associazioni del territorio che hanno condiviso gli eventi, dalla collaborazione degli artisti coinvolti negli eventi e dai partner tecnici.

Segnaliamo gli eventi

- **Altri Animali** (Mostra in contemporanea su Abbiategrasso, Locate di Triulzi, Basiglio, Rozzano, San Donato - Rocca Brivio).
- **Ricordo di Pier Paolo Pasolini** (Abbiategrasso, Locate di Triulzi)
- **Mostra del Centro Artistico Culturale Milanese**
- **"Segni di luce",** opere di Franco Vasconi
- **Le 5 artemisie sul Naviglio Grande**
- **The MOVE**
- **Menotrenta & Debora Fella**
- **Collettiva del biennio specialistico di pittura dell'Accademia di Belle Arti di Brera**
- **D ♀NNE**
- **RigenerArt**

Gli eventi sono stati accompagnati da diverse iniziative collaterali come conferenze (soprattutto in occasione della mostra Altri Animali), cicli di proiezioni cinematografiche, concerti, spettacoli teatrali, letture.

Inoltre sul territorio Abbiatense (quartiere Castelletto) si è realizzato un intervento di riqualificazione del sottopasso stradale.

I risultati raggiunti, dimostrano che l'intuizione di portare la cultura, in tutte le sue forme, al di fuori degli abituali canali di fruizione e di porre un'attenzione particolare sul territori della città Metropolitana è stata un'intuizione vincente.

Il successo di questa impostazione si evidenzia nei numeri che sono andati ben aldilà degli obbiettivi che ci eravamo posti, ma soprattutto nel numero di contatti che si sono realizzati: decine e decine di persone/utenti si sono avvicinate ai singoli eventi; in alcuni casi il numero di contatti si può quantificare su tre cifre.

I progetti

Concluso il primo triennio con i suoi obiettivi annuali che abbiamo riassunto con le tre parole **Avviamento** (2010), **Consolidamento** (2011) e **Espansione** (2012), siamo passati al al secondo triennio che possiamo riassumere così: **Arricchimento progettuale e organizzativo** (2013-2014 - 2015). Questa fase molto importante ma anche molto impegnativa, delicata e dispendiosa ha comportato un sempre maggior impegno dell'Associazione che ci ha visto e ci vede attivi sul territorio e in continuo contatto con un numero importante di realtà culturali e formative. L'obiettivo di fare "RETE" che ci eravamo posti fin dall'anno 2011 e che riteniamo strategico, anche per i prossimi anni, è stato raggiunto.

Nell'anno 2016, il primo del nuovo triennio 2016-2018, si è lavorato molto per strutturare questo rapporto operativo, culturale, di condivisione e di progettualità che abbiamo chiamato "RETE". Questa rete si è sviluppata non solo nell'ambito degli spazi del Passante Ferroviario ma sull'intero territorio cittadino e soprattutto Metropolitano.

Oggi la nostra Associazione opera in forma continuativa con le seguenti realtà:

- *Accademia di Belle Arti di Brera*
- *NABA (Nuova Accademia di Belle Arti)*
- *Liceo Artistico "U. Boccioni"*
- *ITSOS Albe Steiner*
- *Associazione Alma Rosé*
- *Associazione Arcaduemila*
- *Associazione ATDAL Over 40*
- *Associazione CantoSospeso*
- *Associazione Corale Lirica Ambrosiana*
- *Associazione Dentro un Quadro*
- *Associazione dipoesia*
- *Associazione El Modernista*
- *Associazione Ditta Gioco Fiabe*
- *Associazione GuizArt*
- *Associazione il Punto*
- *Associazione La Dual Band*
- *Associazione LinguaggiCreativi*
- *Associazione N.d.A.*
- *Associazione Progetto DONC*
- *Associazione Vento di Terra*
- *Associazione Zorba Officine Creative*
- *Fondazione Maimeri*
- *Circolo di Cultura Fotografica*
- *Università Cattolica del Sacro Cuore*

- *Scuola Civica Paolo Grassi*
- *Scuola Teatrale Quelli di Grock*
- *Scuola Teatrale Campo Teatrale*
- *Scuola Teatrale Teatri Possibili*
- *Scuola Teatrale Scimmie Nude*
- *Fondazione Aliante*
- *Collettivo Balabiott*
- *Collettivo Clown*
- *Lo Sbuffo*
- *Compagnia della Vecchia*
- *Compagnia del Circolo della Fogna*

Questa condivisione progettuale ci ha permesso non solo di incrementare il numero di progetti, ma anche di migliorare e arricchire i contenuti artistici e culturali degli stessi.

Si è anche capito che è fondamentale, per il successo di questo progetto, non interrompere neanche per un giorno le iniziative, i laboratori e gli eventi che si svolgono negli spazi che sono stati individuati: **le attività giornaliere sono un motore indispensabile per dare visibilità agli spazi, al progetto e ai suoi contenuti.**

Il pubblico che si è avvicinato e si avvicina a questo progetto e alle sue iniziative si è dimostrato attento, interessato e in alcuni casi entusiasta e disposto a partecipare anche attivamente alla realizzazione di alcuni eventi, rendendosi quindi disponibile a passare da soggetto che si avvicina all'arte a soggetto che contribuisce attivamente all'elaborazione di essa.

Al centro di tutti i progetti ci sono, come sempre, **i giovani**: gli studenti delle scuole e delle Accademie formative, ma non solo. Ci siamo rivolti anche agli ex-allievi, ai ragazzi presenti sul territorio in cui si trovano gli spazi del progetto Artepassante, ai giovani artisti.

Anche nel 2016 abbiamo promosso il **PREMIO D'ARTE MENOTRENTA**, evento nato come impegno a sostegno delle espressioni artistiche dei giovani talenti che non hanno superato il 30° anno di età.

Con questi impegni e questa progettualità abbiamo acquisito coscienza dei nostri mezzi e delle nostre potenzialità cercando e riuscendo a dare alle attività dell'Associazione un carattere sempre più "cittadino e metropolitano" e quando parliamo di territorio iniziamo a parlare non più, o meglio non solo, della città di Milano, ma della nuova Città Metropolitana.

Quindi queste modalità d'intervento ci hanno permesso di uscire dalle dimensioni di riferimento che sono state per i primi due anni di vita dell'Associazione solo la didattica e i progetti formativi. Il 2013, il 2014, 2015 ma soprattutto il 2016 ci hanno visti diventare un soggetto e un interlocutore capace di affrontare e gestire importanti e articolati progetti culturali e artistici.

I Progetti che abbiamo realizzato e avviato nell'anno 2016 hanno rispecchiato questo salto di qualità.

2. PROFILO ECONOMICO

L'Associazione, estranea per statuto a qualsiasi finalità lucrativa, trae i suoi fondi principalmente dalle quote associative dei suoi associati, da altre forme di donazione e dalle attività che vedono coinvolti i soci per il reperimento di risorse da destinare ai progetti di cui si è trattato nel profilo informativo.

I soci rappresentano una delle risorse più importanti delle voci che compongono il capitolo **“Entrate”**.

Il trend di crescita dei soci si è mantenuto costante anche per tutto il 2016 e si sta confermando ancora più interessante nei primi mesi del 2017, grazie anche al progetto “Artepassante”.

I soci iscritti alla data del 31/12/2016 sono **1.901**.

I soci iscritti nel 2016 sono stati 619 per un importo di quote pari a 14.383 € a cui va aggiunta la quota soci evento che ammonta a 5.800 €, per un Totale di 20.183,00 € importo che rappresenta il **23,66%** delle entrate dell'Associazione.

La voce **“altre entrate-liberali contributi”** rappresenta il **58,06%** delle entrate dell'Associazione.

Nelle voci che compongono il capitolo **“Uscite”**, si possono evidenziare gli importi riguardanti il finanziamento dei progetti, che per l'anno 2016 con un importo complessivo di **22.583,77 €** rappresentano il **31,73%** sul totale “Uscite”.

Possiamo considerare “finanziamento” e supporto agli eventi e ai progetti anche la voce spese documentate (v. punto 12): in questa voce sono dettagliati i costi del personale che ha operato esclusivamente a supporto dei progetti. Questo importo ammonta complessivamente a **20.628,14 € pari al 28,98 %** sul totale “Uscite”.

Quindi il totale complessivo degli investimenti sui progetti/eventi ammonta a **43.211,91 €, pari al 60,71 %** sul totale “Uscite”.

Possiamo quindi affermare che anche per l'anno 2016 prosegue un trend importante di investimenti sugli eventi/progetti, in linea con quanto già registrato negli anni precedenti.

I costi di gestione (v. punti **4,10,13**) nel loro totale di **5.838,36 €**, rappresentano l'**8%** sul totale Uscite.

L'acquisto beni (v. punti 5,6,8,9,11) ammonta al **21%** sul totale “Uscite”.

Il bilancio al 31 dicembre 2016 evidenzia un avanzo di gestione di 14.109,26 €.

3. Consuntivo - Confronto anni 2010/2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
N. Iscritti (progressivo)	109	194	366	558	874	1.2823	1.901
Quote soci:	2.790€	2.390€	12.112€**	9.230€**	5.158€	12.160€	14.383€
** (incluso iscrizioni Accademia Musicale)							
Importi progetti finanziati:	311,57€	13.514,52€	47.986,44€	58.070,01€	34.688,29€	43.080,95€	43.211,91 €